



## PROJEKTO „IŠMANUSIS VERSLAS- ŠANSAS STUDENTUI“

### EIGOS PLANAS:

2015 04 14

<b>Balandžio 13d.</b>	16:00 val. Mokslo darbuotojų skaitykla (MDS), 4 korpusas, 3 aukštas.
1) 16:00-16:30 Projekto pristatymas (taisyklės, vertinimas, darbo grafikai, prizai) 2) 16:30-17:30 Produkto pristatymas: nišinis skelbimų jaunimui (iki 25-28m.) portalas, skirtas pirkti, parduoti, keistis jaunimui aktualioms prekėms ir paslaugoms (drabužiai, riedlentės, dviračiai, elektroniniai prietaisai, muzikos įrašai ir t.t.). Įvadinė paskaita/seminaras apie produktą, veiklas, lūkesčius (Šarūnas Straševičius, UAB „Media inovacijos“ direktorius) 3) 17:30-18:00 Mentorių veiklos pristatymas (konsultantas Darius Karaša, VšĮ „Verslo iniciatyva“ direktorius) 4) 18:00-18:20 Mentorių prisistatymas 5) 18:20-18:30 Studentų pasiskirstymas į komandas (po 3-4 asmenis).	<u>VUKHF</u> : dr. Kęstutis Driaunys <u>Projekto valdymo grupė</u> : Giedrius Romeika, dr. Indrė Šikšnelytė, Mantas Dilys. <u>Konsultantas mentorystės veikloms</u> : VšĮ „Verslo iniciatyva“ direktorius Darius Karaša. <u>VUKHF dėstytojai-mentoriai</u> : dr. Vilma Tamulienė, dr. Lina Verbauskienė, dr. Rasa Bartkutė, dr. Dalia Krikščiūnienė, dr. Vera Moskaliova, dr. Indrė Šikšnelytė, Gabrielė Vilutytė, Mantas Dilys. <u>Kviestinis mentorius</u> : Vilniaus dailės akademijos Kauno fakulteto Grafikos katedros vedėjas lekt. Vaidas Naginionis <u>UAB „Media inovacijos“</u> : direktorius Šarūnas Straševičius <u>Atstovai spaudai</u> : Rasma Freitakienė, fotografas Juozas Stočkus.
<b>1-2 projekto savaitės Balandžio 13-27</b>	<b>2 projekto savaitės pabaiga. Balandžio 27d.</b> 1-2 savaitės veiklų rezultatų pristatymas (*ppt) UAB „Media inovacijos“ ekspertams (MDS).
Rinkos (aplinkos) analizė: ○ <b>Išorinės aplinkos analizė</b> (rinkos potencialas, rinkos talpumas (potencialių vartotojų skaičius), kiti makroaplinkos elementai ir jų analizė: mokslinė - technologinė aplinka, ekonominė aplinka, gamtinė aplinka, socialinė - kultūrinė aplinka, politinė-teisė aplinka, konkurentinė aplinka); ○ <b>Vidinės aplinkos analizė</b> (tiesioginiai ir netiesioginiai konkurentai, tikslinės	<u>Rinkos tyrimai</u> : Vilma Tamulienė, Mantas Dilys <u>Marketingas</u> : Lina Verbauskienė, Rasa Bartkutė, Gabrielė Vilutytė.



auditorijos charakterizavimas, kitų vidinės aplinkos elementų analizė: partneriai tiekėjai, kontaktinės auditorijos (arba įtakos grupės).	
<b>3 projekto savaitė Balandžio 27- Gegužės 4</b>	<b>4 projekto savaitės pabaiga. Gegužės 11d. 3 savaitės veiklų rezultatų pristatymas (*ppt) UAB „Media inovacijos“ ekspertams (MDS).</b>
<b>Produktas:</b> 3 tiramo produkto lygmenys, <ul style="list-style-type: none"> <li>○ skelbimų kategorijų medžio sudarymas,</li> <li>○ papildomos paslaugos,</li> <li>○ kita pridėtinė vertė vartotojui.</li> </ul>	<u>Verslo organizavimas, Elektroninis verslas:</u> Dalia Krikščiūnienė <u>Marketingas:</u> Lina Verbauskienė, Indrė Šikšnelytė.
<b>4 projekto savaitė. Gegužės 4-11</b>	<b>4 projekto savaitės pabaiga Gegužės 11d. 4 savaitės veiklų rezultatų pristatymas (*ppt) UAB „Media inovacijos“ ekspertams (MDS).</b>
<b>Kaina:</b> monetizavimas arba komercializavimas <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kainodara, kainodaros strategijos(mokestis už skelbimus ir banerinę reklamą ATMETAMAS),</li> <li>○ kokias dar papildomas pajamas galima gauti.</li> <li>○ Kainodaros tikslo (-ų) (finansinių ir nefinansinių) identifikavimas ir pagrindimas,</li> <li>○ Paklausos ir pasiūlos elastingumo apibūdinimas, naudojamo kainų nustatymo parinkimas;</li> </ul>	<u>E-komercija:</u> Dalia Krikščiūnienė <u>Marketingas:</u> Rasa Bartkutė.
<b>5 projekto savaitė: Gegužės 11-18</b>	<b>6 projekto savaitės pabaiga: Gegužės 25 d. 4 savaitės veiklų rezultatų pristatymas (*ppt) UAB „Media inovacijos“ ekspertams (MDS).</b>
<b>Rinkodara:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lankytojų srauto organizavimas – vartotojų pritraukimo (verbavimo)/išlaikymo (lojalumo formavimo) priemonių parinkimas.</li> <li>○ Partizaniniai sprendimai. Privaloma atsižvelgti į tai, kad 12mėn. realių pajamų generuojama nebus, tačiau reikia vystyti projektą – reikalingi partizaniniai</li> </ul>	<u>Rinkodara:</u> Mantas Dilys <u>Marketingas:</u> Lina Verbauskienė, Gabrielė Vilutytė.



<p>sprendimai.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kokie resursai projekto palaikymui bus reikalingi?</li> <li>○ Pageidautina pateikti bent preliminarinius skaičiavimus ar verslo planiuką: Pardavimų skatinimas, Reklama, Populiarinimas – Ryšiai su visuomene (RsV), Asmeninis pardavimas (asmeniškasis siūlymas)</li> <li>○ Papildomos priemonės (Sponsoravimas, parama, tiesioginis marketingas), naudojamos rėmimo strategijos apibūdinimas, pardavimų skatinimo priemonių planas ir jo vykdymo aprašymas;</li> </ul>	
<p><b>6 projekto savaitė Gegužės 18-25</b></p>	<p><b>6 projekto savaitės pabaiga: Gegužės 25d.</b> 6 savaitės veiklų rezultatų pristatymas (*ppt) UAB „Media inovacijos“ ekspertams (MDS).</p>
<p><b>Prekinis ženklas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prekinio ženklo sugalvojimas: (ženklas, vardas, simbolis),</li> <li>○ vardo pozicionavimo strategija (siekiamos pozicijos įvardinimas) (bendriniškas, grupiniškas, individualus, dvigubas...)</li> <li>○ <b>.lt domenas privalo būti laisvas.</b> (Tikrinimas www.serveriai.lt).</li> <li>○ Vizualinio sprendimo parinkimas (užtenka pateikti geriausius pavyzdžius Lietuvoje ar pasaulyje).</li> </ul>	<p><u>Marketingas:</u> Bernardas Toluba, Rasa Bartkutė  <u>Dizainas:</u> Vera Moskaliova, Vilniaus dailės akademijos Kauno fakulteto Grafikos katedros vedėjas lekt. Vaidas Naginionis.</p>
<p><b>7 projekto savaitė: Gegužės 25-29</b></p>	<p><b>7 projekto savaitės pabaiga: Gegužės 29</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projekto valdymo grupė ir UAB „Media inovacijos“ ekspertai įvertina ir paskelbia konkurso nugalėtoją (-us), paskiria prizus.</li> <li>○ Projekto pabaiga, rezultatų paskelbimas, apdovanojimai.</li> </ul>	<p><u>VUKHF:</u> dr. Kęstutis Driaunys  <u>Projekto valdymo grupė:</u> Giedrius Romeika, dr. Indrė Šikšnelytė, Mantas Dilys.  <u>Konsultantas mentorystės veikloms:</u> VšĮ „Verslo iniciatyva“ direktorius Darius Karša.  <u>VUKHF dėstytojai-mentoriai:</u> dr. Vilma Tamulienė, dr. Lina Verbauskienė, dr. Rasa Bartkutė, dr. Dalia Krikščiūnienė, dr. Vera Moskaliova, dr. Indrė Šikšnelytė, Gabrielė Vilutytė, Mantas Dilys.</p>



	<p><u>Kviestinis mentorius:</u> Vilniaus dailės akademijos Kauno fakulteto Grafikos katedros vedėjas lekt. Vaidas Naginionis</p> <p><u>UAB „Media inovacijos“:</u> direktorius Šarūnas Straševičius</p> <p><u>Atstovai spaudai:</u> Rasma Freitakienė, fotografas Juozas Stočkus.</p>
<p><b><u>Kontaktai</u></b></p> <p>* Su kiekvienu mentoriumi komanda tariasi asmeniškai ir susiderina susitikimo laiką.</p> <p>** Efektyviausia konsultacija yra kiekvienos dalies veiklų viduryje, t.y. trečiadieniais, ketvirtadieniais.</p>	<p>Vilma Tamulienė: <a href="mailto:vilma.tamuliene@khf.vu.lt">vilma.tamuliene@khf.vu.lt</a></p> <p>Lina Verbauskienė: <a href="mailto:lina.verbauskiene@khf.vu.lt">lina.verbauskiene@khf.vu.lt</a></p> <p>Rasa Bartkutė: <a href="mailto:rasa.bartkute@khf.vu.lt">rasa.bartkute@khf.vu.lt</a></p> <p>Dalia Krikščiūnienė: <a href="mailto:Dalia.Kriksciuniene@khf.vu.lt">Dalia.Kriksciuniene@khf.vu.lt</a></p> <p>Vera Moskaliova: <a href="mailto:Vera.Moskaliova@khf.vu.lt">Vera.Moskaliova@khf.vu.lt</a></p> <p>Indrė Šikšnelytė: <a href="mailto:indre.siksnelyte@khf.vu.lt">indre.siksnelyte@khf.vu.lt</a></p> <p>Gabrielė Vilutytė <a href="mailto:gabriele.vilutyte@khf.vu.lt">gabriele.vilutyte@khf.vu.lt</a></p> <p>Mantas Dilys: <a href="mailto:mantas.dilys@khf.vu.lt">mantas.dilys@khf.vu.lt</a></p> <p>Vaidas Naginionis: <a href="mailto:vaidas.naginionis@vda.lt">vaidas.naginionis@vda.lt</a></p> <p>Giedrius Romeika: <a href="mailto:giedrius.romeika@gmail.com">giedrius.romeika@gmail.com</a></p>