



Video marketingas

Kas yra

# MARTECH?



Marketingo pagrindai



El. pašto marketingas



Socialinė žiniasklaida



Skaitmeninė analitika



Klientų lojalumas, pasitenkinimas ir įtraukimas



Mąstymo modeliavimas

Excel



Vartotojų patirties valdymas



Mobilusis marketingas

Įvadas į rinkos tyrimą



Reklamos optimizavimas elektroninėje erdvėje

Strateginis kūrybiškumas



Lokalių temų partnerių šalyse



CRM analitika



Internetinės svetainės patirties valdymas (WEM)

Skaitmenis marketingas



Sprendimų priėmimas ir verslo analitika



## What is **MarTech**?



© 2019 MarTech Advisor



# Essential MarTech Categories

-  1. Content Creation Tools
-  2. Content Management Tools
-  3. Marketing Automation Systems
-  4. Account-based Marketing Systems
-  5. Lead Management Tools
-  6. Data Management Tools
-  7. Reporting Tools



# Marketing Technology Landscape

## The Martech 5000

Total Solutions 8,000

Advertising & Promotion 922

Content & Experience 1,936

Social & Relationships 1,969

Commerce & Sales 1,314

Data 1,258

Management 601

Access all the data of this landscape & more at [martech5000.com](http://martech5000.com)

2019

10,000 solutions



2018

9,625 solutions



2017

9,387 solutions



2016

8,976 solutions



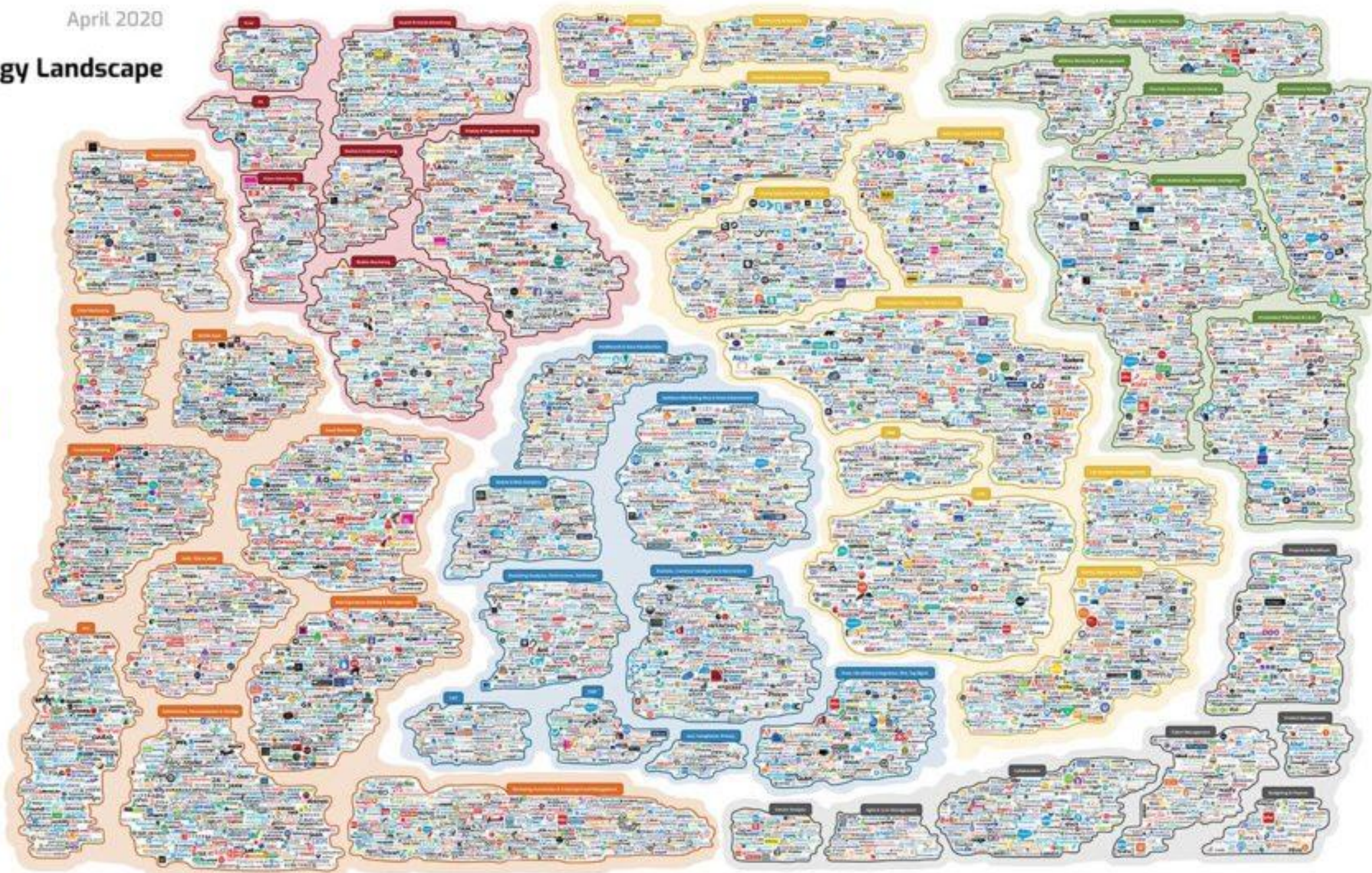
2015

8,676 solutions



2014

8,276 solutions







Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.it/en/fuseit](http://www.knf.vu.it/en/fuseit)



Funded by the  
 Erasmus+ Programme  
 of the European Union

# Tyrimo tikslas

- Kokių įgūdžių ir žinių trūksta?
- Parengti išvadas rekomendacijas
- Tyrimo pagrindu sukurti mokymo(si) programą

Tyrimo šalys: Lietuvoje, Latvijoje, Rumunijoje, Portugalijoje

Tyrime dalyvių skaičius. 355 (planas 200) dalyvių ir 60 ekspertų



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Tyrimo dalys

- Kompetencijų, reikalingų skaitmeninio marketingo specialistui, sąrašas
- Profesinių įgūdžių, reikalingų skaitmeninio marketingo specialistui, sąrašas
- Profesinės veiklos rūšys, kurioms svarbios skaitmeninio marketingo kompetencijos bei įgūdžiai
- Organizacijų/verslo tipai, kuriems svarbu skaitmeninio marketingo kompetencijos bei įgūdžiai



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.it/en/fuseit](http://www.knf.vu.it/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Tyrimo pagrindas

## Skaitmeninių kompetencijų sistemos:

- Vartotojams skirta skaitmeninių kompetencijų sistema (angl. *Digital Competence Framework for Consumers*)
- Piliečiams skirta skaitmeninių kompetencijos sistema 2.1 (angl. *The Digital Competence Framework for Citizens 2.1*)

## Kiti dokumentai

2020 Workplace Learning Trends Report: The Skills of the Future  
Business or 5 Top marketing Jobs in 2020

...



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.it/en/fuseit](http://www.knf.vu.it/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Tyrimas

## Dalyviai:

- Studentas
- Aukštosios mokyklos atstovas (dėstytojas)
- Verslo atstovas (socialinis partneris)
- Verslo mokymo centro atstovas
- Viešojo administravimo atstovas
- Kitų mokymo lygių mokytojas



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Top 10: Kompetencijos, reikalingos skaitmeninio marketingo specialistui

- Vartotojo bei jo poreikių pažinimas
- Efektyvi komunikacija
- Skaitmeninė strategija
- Strateginis kūrybiškumas
- Vartotojo įtraukimas
- Vartotojų lojalumo, pritraukimo bei pasitenkinimo kampanijų kūrimas ir valdymas
- Vartotojų internetinės veiklos patirties valdymas
- Verslo analitika (BI)
- Tikslinga rinkodara ir optimizavimas
- Tinklapių patogumas vartotojui / dizainas



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Top 10: Profesiniai įgūdžiai, reikalingi skaitmeninio marketingo specialistui

- Socialinių tinklų marketingas (*Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Hootsuite, Instagram, Youtube*)
- Skaitmeninė analitika (*Google Analytics, Adobe Analytics, Optimizel*)
- Mobilioji rinkodara
- Klientų santykių valdymas
- Excel programos išmanymas
- Paieškos sistemų marketingas (SEM) (*Google AdWords, Bing Ads*)
- Internetinės paieškos optimizavimas (SEO) (*Moz, Ahrefs, SEM Rush, Google Search Console*)
- Vartotojų patirties grupių kūrimas ir valdymas
- Video rinkodara
- Elektroninio pašto rinkodara (*Mailchimp, Constant Contact, AWeber*)



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.it/en/fuseit](http://www.knf.vu.it/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Top 10: Profesinės veiklos, kurioms svarbios skaitmeninio marketingo kompetencijos ir įgūdžiai

- Socialinių medijų specialistas
- E. rinkodaros informacijos analitikas
- Rinkos analitikas
- Internetinių tyrimų specialistas
- Interneto rinkodaros, turinio vadybininkais
- Projektų vadovas elektroninės rinkodaros ir internetinių sprendimų srityse
- Rinkodaros rodiklių vadovas
- Tinklapių/Duomenų analitikos ekspertas
- Verslo informacijos valdymo ekspertas
- E. reklamos, žiniatinklio kūrėjas



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Organizacijų/verslo, kuriam svarbu skaitmeninio marketingo kompetencijos bei įgūdžiai, tipai

- Elektroninių pardavimų ir rinkodaros skyrius
- Elektroninės rinkodaros, interneto komunikacijos kompanijos
- Reklamos agentūros
- Žiniasklaidos ar technologijų kompanijos
- Tarptautinės interneto turinio kūrimo ir sklaidos organizacijos
- Rinkodaros analitikos paslaugų įmonės



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Ekspertai: Papildomos kompetencijos, reikalingos skaitmeninio marketingo specialistui

Kompetencijos:	Kompetencijų grupės
Strateginio marketingo pagrindai	Profesinės kompetencijos
Žiniasklaidos kanalų vadyba	
Marketingo komplekso valdymas	
Pardavimų skatinimo pagrindai	
Didžiųjų duomenų (Big Data) analizė	
Teksto redagavimas	
Grafinis dizainas	
Turinio marketingas (angl. Content marketing)	Asmeninės kompetencijos
Komandinis darbas ir bendradarbiavimas	
Kritinis mąstymas	
Kūrybiškumas	
Lankstumas ir platus mąstymas (angl. Out of the box)	



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Ekspertai: Papildomi profesiniai įgūdžiai, reikalingi skaitmeninio marketingo specialistui

Įgūdžiai:	Įgūdžių grupės
Darbas su tekstų redaktoriais (teksto redagavimo programomis)	Profesiniai įgūdžiai
Duomenų atvaizdavimas (grafikai, lentelės, paveikslukai ir pan. )	
Autorinis rašymas/ tekstų kūrimas (angl. Copy-writing)	
Darbas su grafinio dizaino programomis	Asmeniniai įgūdžiai
Taisyklinga gimtosios kalbos vartoseną	
Geras specialybės anglų kalbos žinojimas	



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Rezultatas: detalus studijų programos aprašas (angl. Curriculum)

- Marketingo pagrindai
- Įvadas į rinkos tyrimą
- Klientų lojalumas, pasitenkinimas ir įtraukimas
- Strateginis kūrybiškumas
- Vartotojų patirties valdymas
- Skaitmenis marketingas
- Reklamos optimizavimas elektroninėje erdvėje
- Ryšių su klientais palaikymo sistemos (CRM) analizė
- Skaitmeninė analitika
- Socialinė žiniasklaida
- Mobilusis (mobiliųjų komunikacijos tinklų) marketingas
- El. pašto marketingas
- Video (vaizdo filmuotos medžiagos) marketingas
- Internetinės svetainės (tinklapių) patirties valdymas (WEM) (angl. *Web experience management*)
- Sprendimų priėmimas ir verslo analitika (angl. *Business Intelligence*)
- Mąstymo modeliavimas (angl. *Design thinking*)
- Excel
- Vienas kreditas skirtas konkrečios šalies poreikių pritaikymui\*



Future competences pathways for marketing and ICT education  
[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# FuseIT: Marketingo ir IKT ateities kompetencijų gairės

[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)

**Projekto tikslas:** išanalizuoti, sukurti ir įdiegti mokymo programą su e. mokymosi medžiaga, mišria mokymosi aplinka, IKT žinių ir įgūdžių įsivertinimu bei sertifikavimo sistema.

[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)

Project Implementation Period

01 11 2019 – 31 10 2021



FuseIT Project  
#FuseIT



Future competences pathways for marketing and ICT education

[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union