



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Introduction to online course course. Good practice in pilot training

Catalin Amza, Teodora Chiciooreanu, UPB-CAMIS

Future competences pathways for marketing and ICT education

www.knf.vu.lt/en/fuseit

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Platformă cursuri

<https://atviri.emokymai.vu.lt/>


<http://www.camis.pub.ro/>


The screenshot displays a web browser window with the URL <https://atviri.emokymai.vu.lt/course/view.php?id=153&lang=ro>. The page is titled "Marketing technologies" and features a prominent "fuse IT" logo. Below the logo, the text "Future competencies pathways for marketing" is visible. The page includes a navigation menu on the left with items like "Despre proiect", "Bazele marketing-ului", and "Fidelizarea clienților". The main content area shows a progress bar and a list of course sections. An "Administrare" (Administration) panel on the right offers options like "Editează setările" and "Activați editarea".




Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Pilotare curs

 Teodora Chicioareanu (23734) 23.11 17:19
Scheduled a meeting


 Lab 23.11.2021
marți, 23 noiembrie 2021 @ 17:15

▼ Collapse all

 Lab 23.11.2021 started

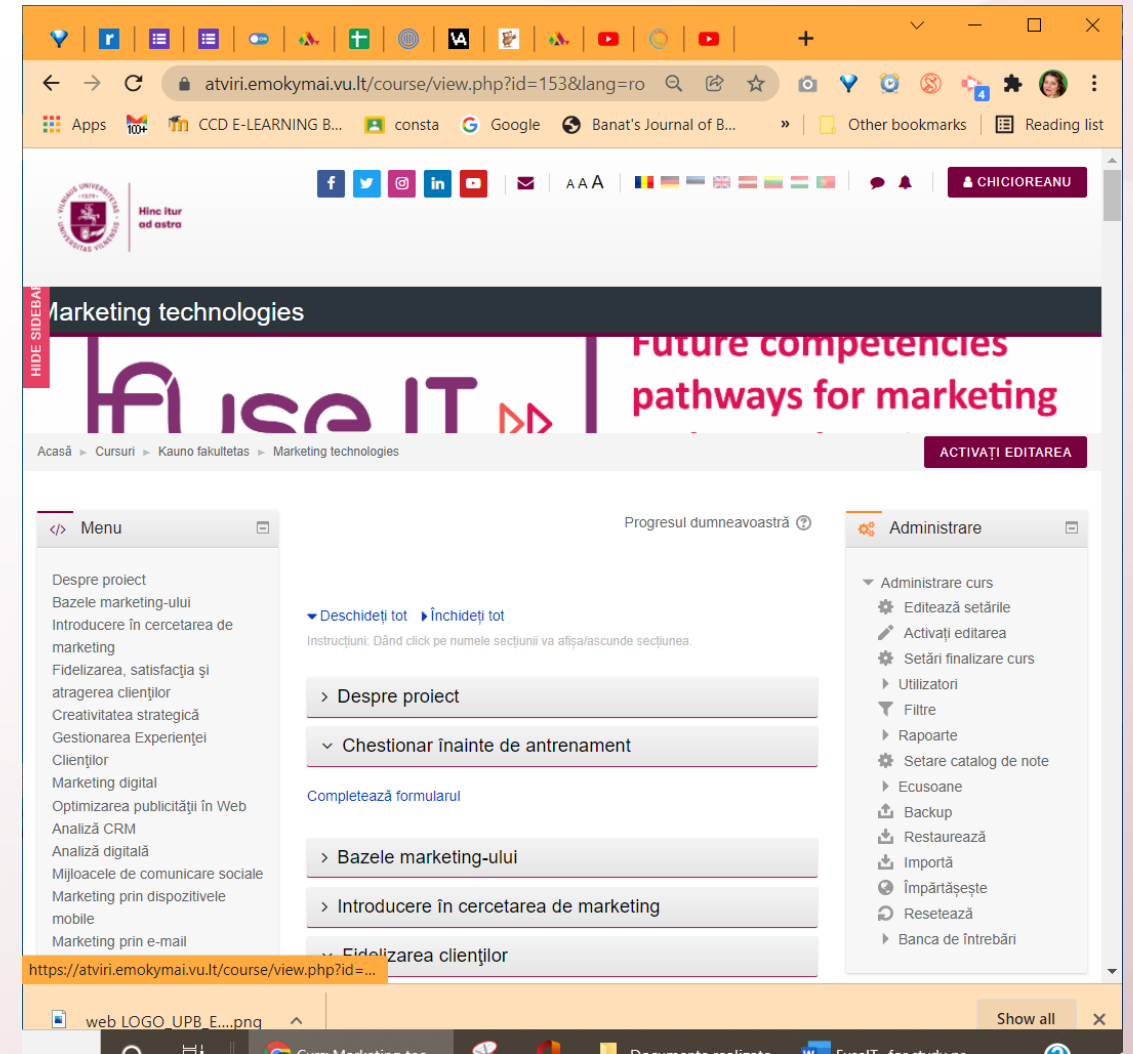
<https://atvirii.emokymai.vu.lt/course/view.php?id=1532>

FUSE

 Teodora Chicioareanu (23734) 23.11 17:40

CRM analytics
Mobile marketing
Video marketing
Decision making and business intelligence
Design thinking
Digital analytics
Additional part (local topics/IO1 A2 report)*

email marketing



atvirii.emokymai.vu.lt/course/view.php?id=153&lang=ro

Marketing technologies

fuse IT

Future competencies pathways for marketing

Acasă > Cursuri > Kauno fakultetas > Marketing technologies

ACTIVAȚI EDITAREA

Progresul dumneavoastră

Administrare

- Administrare curs
 - Editează setările
 - Activați editarea
 - Setări finalizare curs
 - Utilizatori
 - Filtre
 - Rapoarte
 - Setare catalog de note
 - Ecusoane
 - Backup
 - Restaurează
 - Importă
 - Împărtășește
 - Resetează
 - Banca de întrebări

▼ Deschideți tot ▶ Închideți tot

Instrucțiuni: Dând click pe numele secțiunii va afișa/ascunde secțiunea.

- > Despre proiect
- ▼ Chestionar înainte de antrenament
- Completează formularul
- > Bazele marketing-ului
- > Introducere în cercetarea de marketing
- Fidelizarea clienților

web LOGO UPB E...png

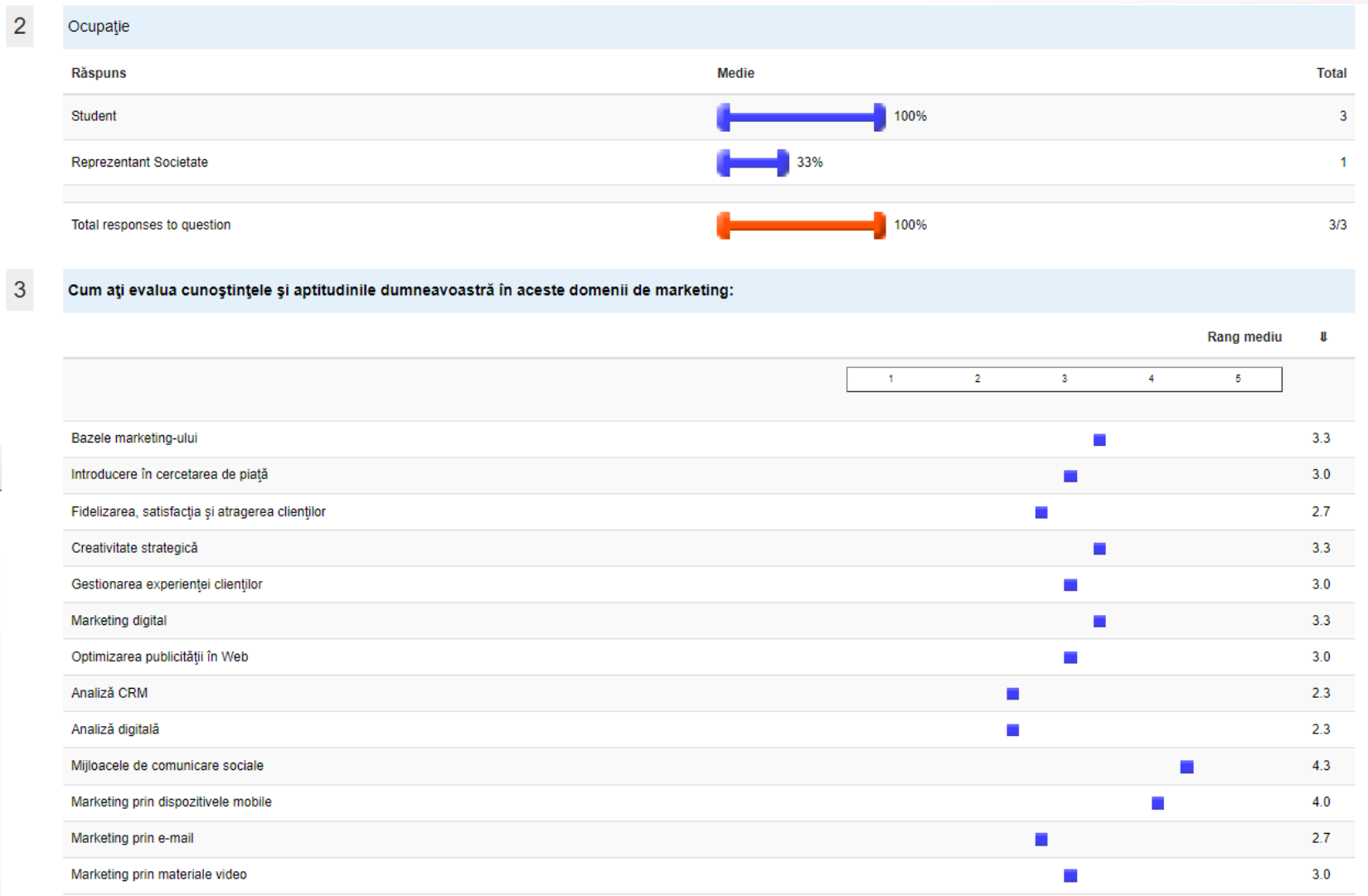


Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Testare inițială

▼ Chestionar înainte de antrenament

[Completează formularul](#)



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Teme dezvoltate

> Bazele marketing-ului

> Introducere în cercetarea de marketing

> Fidelizarea clienților

> Creativitatea strategică

> Gestionarea Experienței Clienților

> Marketing digital

> Optimizarea publicității în Web

> Analiză CRM

> Analiză digitală

> Mijloacele de comunicare sociale

> Marketing prin dispozitivele mobile

> Marketing prin e-mail

> Marketing prin materiale video

> WEM Gestionarea experienței on-line

> BI și suportul decizional

> Conceperea Design-ului

> Excel

> Subiecte locale

> Test final



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Teme dezvoltate

</> Menu

- Despre proiect
- Bazele marketing-ului
- Introducere în cercetarea de marketing
- Fidelizarea, satisfacția și atragerea clienților
- Creativitatea strategică
- Gestionarea Experienței Clienților
- Marketing digital
- Optimizarea publicității în Web
- Analiză CRM
- Analiză digitală
- Mijloacele de comunicare sociale
- Marketing prin dispozitivele mobile
- Marketing prin e-mail
- Marketing prin materiale video
- WEM (Gestionarea experienței on-line)
- Procesul decizional și analiza economică și suportul decizional
- Conceperea Design-ului
- Excel
- Subiecte locale
- Test final

Marketing prin e-mail

- + Introducere
- + Înainte de a începe
- + Material de instruire
- + Scenarii

Marketing prin materiale video

WEM Gestionarea experienței on-line

BI și suportul decizional

Conceperea Design-ului

Excel

Subiecte locale

Subiecte locale

-Începeți testul - EXCEL – modul suplimentar

-Excel Validare date

-Noțiuni generale despre VBA-1

-Noțiuni generale despre VBA-2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Teme dezvoltate

Marketing prin e-mail

+ Introducere

+ Înainte de a începe

+ Material de instruire

+ Scenarii

Marketing prin e-mail

- Introducere

Scopul modului: prezentarea ideilor și a principiilor marketing-ului prin e-mail;

Rezultatele învățării:

- rezultatele învățării oferă un fundal teoretic asupra conceptelor și metodelor de marketing prin e-mail;
- oferiți soluții teoretice și practice la provocările marketingului prin e-mail;

Schița prelegerii:

- Ce este marketingul prin e-mail?
- Avantajele marketingului prin e-mail
- Public de marketing prin e-mail
- Automatizarea marketingului prin e-mail
- Cele mai bune practici de marketing prin e-mail
- Pașii principali ai marketing-ului prin e-mail
- Sarcini practice folosind ESP - Mailchimp



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Teme dezvoltate

Marketing prin e-mail

+ Introducere

+ Înainte de a începe

+ Material de instruire

+ Scenarii

- Înainte de a începe

Începeți testul

Metoda de notare: Cea mai mare notă

Încercări: 2

PREVIZUALIZEAZĂ TESTUL ACUM

2 întrebare

Nu a primit răspuns
încă

Marcat din 1,00

▼ Întrebare cu
flag

⚙ Modifică
întrebarea

O formă de marketing care utilizează e-mailul pentru a promova produse sau servicii este cunoscută ca _____

Selectați răspunsul corect:

- a. Marketing direct
- b. Marketingul social
- c. Marketing digital
- d. Marketing mobil
- e. Marketing prin e-mail



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Teme dezvoltate

▼ Marketing prin e-mail

+ Introducere

+ Înainte de a începe

+ Material de instruire

+ Scenarii

Ce este Marketing-ul prin e-mailuri

Uităte la videoclip:

Marketing-ul prin e-mail este o componentă cheie a strategiei dvs. digitale.

https://www.youtube.com/watch?v=ljppq2h3_KZM&feature=emb_logo



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Teme dezvoltate

Marketing prin e-mail

+ Introducere

+ Înainte de a începe

+ Material de instruire


+ Scenarii

- Scenarii

[Scenarii deschise](#)

Module: Marketing prin e-mail Scenarii


Vă rugăm să alegeți un scenariu pentru a începe simularea.



Firma de formare

David Fonseca (director de marketing și comunicare) și Maria Novac (manager de comunicare), vorbesc despre necesitatea îmbunătățirii sistemului de trimitere a e-mailurilor. Au lucrat pe rețelele de socializare, pe pagina instituțională și au creat conținut pentru a trimite informații către lista de contacte, dar simt că se va putea optimiza comunicarea și se așează să discute strategii.

[start](#)




Promovarea comerțului electronic

Jane și Marta vor să-și crească vânzările online. Ei discută cum să ajungă la clienții potențiali și existenți. Deja fac marketing pe rețelele de socializare – Facebook și Instagram, dar Marta se oferă să folosească și email marketing, au deja niște adrese de e-mail.

[start](#)

[Clasamente](#)



Mașină de marketing

Când John a fost angajat, i s-a spus că compania dorește să-și inoveze modul de a interacționa cu clienții. Totuși, John nu știa ce resurse avea compania la dispoziție. În prima săptămână de muncă, se întâlnește cu unul dintre parteneri și i se spune despre situația actuală a companiei.

[start](#)

[Clasamente](#)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Test final

Test final RO

Încercări permise: 3

Limită de timp: 30 min

Metoda de notare: Cea mai mare notă

[PREVIZUALIZEAZĂ TESTUL ACUM](#)

📌 Navigare test

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
15 16 17 18 19 20

[Finalizați încercarea ...](#)

Timp rămas **0:29:52**

[INIȚIAZĂ O NOUĂ PREVIZUALIZARE](#)

1 întrebare

Nu a primit răspuns
încă

Marcat din 1,00

🚩 Întrebare cu
flag

⚙️ [Modifică](#)
[întrebarea](#)

Care dintre tehnicile de testare a utilizatorilor utilizate de designerii UX și gânditorii de design nu sunt legate în listă?

Selectați răspunsul corect:

- a. Testarea interviului
- b. Testarea conceptului
- c. Testare A/B
- d. Testarea primului clic



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Exemplificare in timp real

<https://atviri.emokymai.vu.lt/>



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Mulțumim pentru atenție!

CAMIS- UPB

Splaiul Independentei nr313 Bucuresti

<http://www.camis.pub.ro/>

www.knf.vu.lt/en/fuseit

Project Implementation Period

01 11 2019 – 31 10 2021



FuseIT Project
#FuseIT



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union