



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Research and guidelines for Digital Marketing competences integration in ICT related subjects

Cercetări și linii directoare privind integrarea competențelor de marketing digital în zone de interes care utilizează competente digitale

*Teodora Chiciooreanu, UPB-CAMIS*

**Future competences pathways for marketing and ICT education**

**[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)**

*The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



# Informații generale

*„Uniunea Europeană trebuie să se asigure că nivelul de cunoștințe, aptitudini, competențe și creativitate al forței de muncă din Europa - mai ales al practicienilor din domeniul TIC - este conform celui mai înalt standard profesional la nivel mondial și că acesta este actualizat constant în cadrul unui proces de învățare eficientă pe întreg parcursul vieții.“*

Michel Catinat, Șef de Unitate, TIC pentru Concurență și Inovație în Industrie, DG Întreprinderi și Industrie, Comisia Europeană, 2015.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Informații generale

Proiectul Fuse IT (Metode pentru dobândirea de competențe viitoare de marketing și educație TIC) se adresează nevoilor de educație și de pe piața de muncă în ceea ce privește competențele profesionale și cunoștințele de care să dispună studenții și absolvenții de universități (inclusiv activitățile de învățare pe întreg parcursul vieții).



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Informații generale

Proiectul Fuse IT (Metode pentru dobândirea de competențe viitoare de marketing și educație TIC) se adresează nevoilor de educație și de pe piața de muncă în ceea ce privește competențele profesionale și cunoștințele de care să dispună studenții și absolvenții de universități (inclusiv activitățile de învățare pe întreg parcursul vieții).



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Informații generale

Proiectul va analiza, concepe, dezvolta și pune în aplicare o programă actualizată, materiale e-learning, mediu de învățare mixtă, evaluarea cunoștințelor și competențelor TIC și simulări cu sisteme de evaluare a cunoștințelor. Principalele rezultate intelectuale sunt legate de marketing și competențele pentru viitor și vor include:

1. Linii directoare și analiză de studii în învățământul superior;
2. Dezvoltarea și localizarea planului de învățământ;
3. Materiale pentru e-learning în părți separate pentru diferite discipline;
4. Simulări pentru educație;
5. Sistem de auto-evaluare și evaluare a cunoștințelor;
6. Ghiduri metodologice



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Informații generale

Acest proiect va avea impact asupra a 2 niveluri de beneficiari.

Grupul țintă primar include:

1. Studenți la universitate;
2. Cadre didactice, personal din cadrul universităților, centre de educație pentru adulți etc.
3. Sectorul de afaceri



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# OBIECTIVELE CERCETĂRII

Principalele obiective:

- **Formularea de recomandări** referitoare la competențele care are impun pentru ca membrii grupului țintă să fie bine pregătiți, încrezători și competitivi pe piața digitală. Aceasta se va realiza ulterior analizării programelor și planurilor de învățământ existente în CMD (Competențele de Marketing Digital - DMC / Competențe de marketing digital ) vizate de proiect, disponibile la organizații partenere din UE și ulterior comparării cu Cadrele privind Competențele Digitale cum ar fi: Cadrul privind Competențele Digitale pentru Consumatori și Cadrul privind Competențele Digitale pentru Cetățeni;
- **Pregătirea analizei de studiu** a competențelor de marketing digital pentru viitor. Aceasta va fi realizată prin derularea de anchete și interviuri: interviuarea unui număr de, cel puțin, 50 de studenți la și TIC în fiecare instituție de învățământ superior, interviuarea de specialiști în marketing, cel puțin, 10 pentru fiecare instituție de învățământ superior; interviuarea unor reprezentanți ai centrelor de formare în CD, minimum 5 per țară participantă.
- **Redactarea unor linii directoare** cu privire la maniera în care s-ar putea integra competențele de Marketing Digital în discipline asociate domeniului de TIC. Aceasta se va realiza folosind rezultatele anchetelor și interviurilor la nivelul grupului țintă.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Metodologia aplicată

Șablon pentru analizarea programelor și planurilor de învățământ existente privind CMD care fac obiectul proiectului disponibile la nivelul organizațiilor partenere din UE

<b>Instituția</b>	
<b>Denumire program</b>	
<b>Tip de program</b>	
<b>Grup de domenii de studiu</b>	
<b>Domeniu de studiu</b>	
<b>Diplomă</b>	
<b>Durată</b>	
<b>Volum de lucru</b>	
<b>Limba în care se face instruirea</b>	
<b>Obiectivul programului</b>	
<b>Oportunități profesionale</b>	
<b>Rezultate cheie privind învățarea</b>	
<b>Informații privind cursurile</b>	



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Metodologia aplicată

Competențele

DigCompConsumers

Domenii de competență	Competențe
1. Pre-achiziție	1.1 Navigare, căutarea și filtrarea de informații privind bunurile și serviciile
	1.2 Evaluarea și compararea informațiilor privind bunurile și serviciile
	1.3 Recunoașterea și evaluarea comunicărilor cu caracter comercial și a publicității
	1.4 Gestionarea identității și profilului digital pe piața digitală
	1.5 Luarea în considerare a unui consum responsabil și durabil pe piețele digitale
2. Achiziție	2.1 Interacțiunea pe piața digitală pentru cumpărare și vânzare
	2.2 Participarea pe platforme de economie colaborativă
	2.3 Gestionarea plăților și finanțelor prin mijloace digitale
	2.4 Înțelegerea drepturilor de autor, a licențelor și contracte de bunuri și servicii digitale
	2.5 Gestionarea datelor cu caracter personal și a vieții personale
	2.6 Protejarea sănătății și siguranța
3. Post-vânzare	3.1 Partajarea de informații cu alți consumatori de pe piața digitală
	3.2 Afirmarea drepturilor consumatorilor pe piața digitală
	3.3 Identificarea lacunelor și limitelor privind competențele consumatorilor digitali



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Metodologia aplicată

Competențele din DigComp 2.1  
(Cadrul privind Competențele Digitale pentru Cetățeni 2.1)

Domeniu competență:	de	Competențe:
1: Alfabetizare în domeniul informatic și privind datele		1.1 Navigare, căutarea și filtrarea datelor, informațiilor și conținutului digital
		1.2 Evaluarea datelor, informațiilor și conținutului digital
		1.3 Gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital
2: Comunicare și colaborare		2.1 Interacțiunea prin intermediul tehnologiilor digitale
		2.2 Partajarea prin intermediul tehnologiilor digitale
		2.3 Implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale
		2.4 Colaborarea prin intermediul tehnologiilor digitale
		2.5 Netichetă
		2.6 Gestionarea identității digitale
3: Creare de conținut digital		3.1 Dezvoltarea de conținut digital
		3.2 Integrarea și reelaborarea de conținut digital
		3.3 Drepturi de autor și licențe
		3.4 Programare
4: Siguranță		4.1 Protejarea dispozitivelor
		4.2 Protejarea datelor cu caracter personal și a vieții private
		4.3 Protejarea sănătății și bunăstării
		4.4 Protejarea mediului înconjurător
5: Soluționarea de probleme		5.1 Soluționarea problemelor tehnice
		5.2 Identificarea nevoilor și a răspunsurilor tehnologice
		5.3 Utilizarea creativă a tehnologiilor digitale
		5.4 Identificarea lacunelor privind competențele digitale



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Metodologia aplicată

Principalele cuvinte cheie care caracterizează nivelurile de competență

Niveluri în DigComp 1.0	Niveluri în DigComp 2.1	Complexitatea sarcinilor	Autonomie	Domeniu cognitiv
Bază	1	Sarcini simple	Cu îndrumare	Amintire
	2	Sarcini simple	Autonomie și cu îndrumare la nevoie	Amintire
Intermediar	3	Sarcini bine definite și de rutină și probleme lipsite de complicații	Independent	Înțelegere
	4	Sarcini și probleme bine definite și specifice	Independent și potrivit propriilor nevoi	Înțelegere
Avansat	5	Diferite sarcini și probleme	Îndrumarea altora	Punere în aplicare
	6	Sarcinile cele mai adecvate	Capabil de adaptare la alții în contexte complexe	Evaluare
Foarte specializat	7	Rezolvarea de probleme complexe cu soluții limitate	Integrare pentru a contribui la practica profesională și pentru a-i îndruma pe alții	Creare
	8	Rezolvarea de probleme complexe cu numeroși factori care interacționează	Propunerea unor noi idei și procese în domeniu	Creare



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# REZULTATELE ANALIZEI

Ulterior colectării informațiilor și datelor necesare, s-a afirmat că dintre toate unitățile academice care fac obiectul cercetării, numai Universitatea Vilnius dispune de programe de studii complete dedicate domeniului de marketing.

La nivelul celorlalte instituții academice analizate există o gamă de programe de studii suplimentare dedicate domeniului de marketing și integrate în diferite programe de studii.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# REZULTATELE ANALIZEI

**Universitatea Politehnică București** este cea mai mare Universitate Tehnică din România, contribuind în mare măsură la dezvoltarea învățământului superior la nivel național.

Are o vastă experiență în cultivarea inovației și creativității în ingineria tehnică, inclusiv noile concepte, cum ar fi: Industrie 4.0, aceste concepte fiind deja predate studenților de câțiva ani.

Aceasta include cursuri în domeniul tehnologiilor CAD/CAM, fabricația de aditivi, eco-design și eco-tehnologii, care se numără și printre competențele principale ale studenților noștri, concepte predate de câțiva ani studenților la inginerie.

Modulul de „Marketing” este implementat în 15 departamente de facultăți cu mici ajustări ale obiectivelor anumitor programe de studii (la denumirea disciplinei / modulelor și volumul de ECTS). Toate modulele sunt predate în limba națională (română).



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# REZULTATELE ANALIZEI

Nivelurile de competențe din DigComp 2.1 în modulele de studii (curricula) legate de CMD și realizate la UPB

Domeniu de competență:	Competențe:	Niveluri în DigComp 2.1
1: Alfabetizare în domeniul informatic și privind datele	1.1 Navigare, căutarea și filtrarea datelor, informațiilor și conținutului digital	8
	1.2 Evaluarea datelor, informațiilor și conținutului digital	8
	1.3 Gestionarea datelor, informațiilor și conținutului digital	6
2: Comunicare și colaborare	2.1 Interacțiunea prin intermediul tehnologiilor digitale	5
	2.2 Partajarea prin intermediul tehnologiilor digitale	5
	2.3 Implicarea în cetățenie prin intermediul tehnologiilor digitale	5
	2.4 Colaborarea prin intermediul tehnologiilor digitale	5
	2.5 Netichetă	5
	2.6 Gestionarea identității digitale	5
3: Creare de conținut digital	3.1 Dezvoltarea de conținut digital	5
	3.2 Integrarea și reelaborarea de conținut digital	5
	3.3 Drepturi de autor și licențe	5
	3.4 Programare	5
4: Siguranță	4.1 Protejarea dispozitivelor	5
	4.2 Protejarea datelor cu caracter personal și a vieții private	6
	4.3 Protejarea sănătății și bunăstării	6
	4.4 Protejarea mediului înconjurător	6
5: Soluționarea de probleme	5.1 Soluționarea problemelor tehnice	6
	5.2 Identificarea nevoilor și a răspunsurilor tehnologice	7
	5.3 Utilizarea creativă a tehnologiilor digitale	8
	5.4 Identificarea lacunelor privind competențele digitale	8



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

**Future competences pathways for marketing and ICT education**

**[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)**

*The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*



# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

Universitatea Vilnius, în calitate de partener principal pentru IO1 a avut responsabilitatea de a dezvolta anchete de a redacta raportul privind rezultatele.

Anchetele și analiza se realizează în toate statele partenere:

- Lituania
- Letonia,
- Portugalia
- România

Toți partenerii sunt implicați în mod egal în toate activitățile A2 precum: localizarea anchetelor, derularea de anchete, redactarea de rapoarte pentru fiecare stat.

Conceptul anchetei se bazează pe Cadrele privind Competențele Digitale cum ar fi: Cadrul privind Competențele Digitale pentru Consumatori și Cadrul privind Competențele Digitale pentru Cetățeni 2.1.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

Ancheta este formată din 2 părți:

- Chestionar:
  - Informații cu caracter general solicitate de la respondent
  - Lista competențelor necesare pentru un specialist în marketing digital pentru evaluarea respondentului
  - Lista de competențe profesionale care sunt necesare pentru un specialist în marketing digital
  - Funcții profesionale pentru care sunt necesare competențe de marketing digital și competențe profesionale
  - Entități de afaceri/tipuri de organizații pentru care sunt necesare competențe de marketing digital și competențe profesionale
- Anchetă -interview dedicat experților
  - 40 de experți Hed și a 20 de experți din centre de formare - pentru colectarea de informații cu privire la analizarea sarcinilor



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

Informații cu caracter general solicitate de la respondent

Ocupație:	Gen:	Grupă de vârstă (ani):
student	Femeiesc	18-29
Reprezentant ÎS (academic)	Bărbătesc	30-40
Reprezentant afacere (stakeholder)	Altele	41-50
Reprezentant centru de formare în CD		51-60
Reprezentant administrație publică		60+
Cadre didactice la alte niveluri educaționale		



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

Lista competențelor necesare pentru un specialist în marketing digital pentru evaluarea respondentului

Competențe:
Strategie digitală
Managementul experienței on-line
Utilizabilitate / Design
Hacking pentru dezvoltare (Promovare pentru dezvoltare)
Redirecționare
Fidelizarea clienților
Calitatea serviciilor oferite clienților UX
Achiziționare de clienți
Expert în arta povestirii
Vizare & Optimizare
Înțelegerea personalităților clienților și a nevoilor acestora
Știința datelor & Date de mari dimensiuni
Dezvoltare web - Personalizată
Analiză web & Testare A/B
Bazele informaticii și programare
Creativitate strategică
Probabilitate și statistică
Modelare date și evaluare

Competențe:
Conceperea și punerea în execuție a campaniilor de fidelizare, păstrare și privind satisfacția clienților
Comunicare optimă
Analiză predictivă & atribuire
Inginerie software și concepere de sisteme
Promovare durabilă pentru Strategii de dezvoltare
Publicitate programatică
Cazuri de utilizare de marketing prin Blockchain
Lideriat
Poziționarea și protejarea proprietății intelectuale
Securitate cibernetică
Informații privind concurența (Competitive Intelligence)
Analiză economică și suport decizional (Business Intelligence)
Managementul de criză pe rețelele de socializare
ALTELE (vă rugăm să specificați)



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

Lista de competențe profesionale care sunt necesare pentru un specialist în marketing digital

Competențe profesionale:
Marketing conținut (WordPress, Yoast SEO plug-in)
Analize digitale (Google Analytics, Adobe Analytics, Optimizel)
Optimizarea motoarelor de căutare (Search Engine Optimization - SEO) (Moz, Ahrefs, SEM Rush, Google Search Console)
Marketing folosind motoarele de căutare (Search Engine Marketing -SEM) (Google AdWords, Bing Ads)
Optimizarea ratei de conversie (Optimizarea ratei de conversie - CRO) (Optimizely, Google Tag Manager, Craft)
Marketing folosind mijloacele de socializare (Facebook Ads, Twitter Ads, LinkedIn Ads, Hootsuite, Instagram, Youtube)
Marketing prin afiliați (CJ by Conversant, Impact Radius)
Python, PHP, .NET, Java sau saul alte tehnologii de programare de fundal (back-end)
SQL, Administrare de baze de date
Excel
Marketing și automatizarea vânzărilor (Marketo, Pardot, Bronto)
Video Marketing
Editare video
ALTELE (vă rugăm să specificați)

Competențe profesionale:
Tablouri
Marketing prin e-mail (Mailchimp, Constant Contact, AWeber)
Geo-Targeting PPC
Dezvoltare web (WordPress, Magento, Joomla, Drupal)
Dezvoltare web - Sisteme de gestionare de conținut
Gestionare de proiecte (JIRA, Basecamp, Timeforce, Trello)
Marketing prin sistemul PPC (plăți pe clic)
Crearea și gestionarea de echipe care se ocupă de calitatea serviciilor oferite clienților
CRM
Marketing Mobil
Aplicarea de algoritmi de învățare automată și biblioteci
Aplicarea de programe software cu soluții de securitate cibernetică
ALTELE (vă rugăm să specificați)



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

Funcții profesionale pentru care sunt necesare competențe de marketing digital și competențe profesionale

Funcții:
Director conținut de marketing prin internet
Designer web pentru e-marketing
Director PPC
Specialist mijloace de socializare
Specialist Martech
Specialist informații e-marketing
Administrator dezvoltare mijloace de socializare
Specialist în cercetare on-line
Analiză sistem
Designer SI
Analiză de piață
Director produse
Specialist asigurarea calității SI
Director proiect e-marketing
Expert în Analiză web/Analiză date
Expert în Analiză economică și suport decizional (Business Intelligence)
Director Indici de cuantificare de marketing
Director de marcă
ALTELE (vă rugăm să specificați)



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

Entități de afaceri/tipuri de organizații pentru care sunt necesare competențe de marketing digital și competențe profesionale

## Entități de afaceri/tipuri de organizații:

Start-Up-uri

Societăți de afaceri (tradiționale)

Organisme publice și guvernamentale

Sectorul științific și de studiu

Societăți de comunicare pe internet și e-marketing

Departamentul de marketing și vânzări on-line

Agenții de publicitate

Companii de tehnologie și media

Organizații internaționale care se ocupă de conținut on-line

Societăți de servicii de analiză de piață

ALTELE (vă rugăm să specificați)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

## Rezultate

Analizarea competențelor profesionale necesare pentru specialiștii în marketing digital ne permite să afirmăm că cele mai necesare sunt competențele legate de Instrumentele TIC direct concepute pentru obiectivele de marketing

- Marketing folosind mijloacele de socializare;
- Analize digitale;
- Marketing Mobil;
- CRM;
- Marketing folosind motoarele de căutare (Search Engine Marketing - SEM);
- Optimizarea motoarelor de căutare (Search Engine Optimization - SEO);
- Crearea și gestionarea de echipe care se ocupă de calitatea serviciilor oferite clienților;
- Video Marketing;
- Marketing prin e-mail.

Singura excepție este legată de competențele de utilizare a programului **Excel**.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Analiza studiilor privind competențe viitoare de marketing digital

## Rezultate interviu

Competențe profesionale suplimentare necesare pentru specialiștii în marketing digital

Competențe profesionale:	Grup de competențe profesionale
Lucrul cu un redactor de text (program software de editare de text)	Competențe profesionale
Vizualizare date (infografice, grafice, imagini pivoți etc.)	
Concepere-redactare/Transcreație (Copy-writing)	
Utilizarea de programe software de proiectare grafică	
Utilizarea corectă a limbii	Competențe personale
Nivel adecvat de cunoaștere a limbii engleze	



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Linii directe pentru integrarea de competențe în domeniul Marketing-ului Digital în discipline asociate TIC



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Recomandări pentru dezvoltarea și localizarea planului de învățământ

Ulterior colectării informațiilor și datelor necesare, Echipa de Proiect pentru Dezvoltarea și localizarea planului de învățământ și dezvoltarea de materiale pentru e-learning a recomandat:

- **Concentrarea pe competențele curente** necesare pentru specialiștii în marketing digital
- **Concentrarea pe competențele profesionale actuale** necesare specialiștilor în marketing digital care, în mod condiționat, se pot împărți în două grupuri: competențe profesionale adaptate nevoilor marketing-ului digital și competențe profesionale create pentru nevoile marketing-ului digital
- **Grupuri țintă recomandate pentru punerea în aplicare a materialelor de învățare** care este posibil să trebuiască să fie împărțite în trei grupuri în funcție de tipurile de activități profesionale: specialiști, directori, date analitice
- **Tipurile recomandate părților interesate pentru dezvoltarea și implementarea materialelor de învățare** este posibil să trebuiască să se împartă în două grupuri: activități tradiționale de afaceri care adaptează soluțiile de marketing digital; afaceri bazate pe marketing digital



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Recomandări pentru dezvoltarea și localizarea planului de învățământ

Competențe recomandate de dezvoltat necesare pentru specialiștii în marketing digital

Competențe de dezvoltat necesare specialiștilor în marketing digital	Grup de competențe
Înțelegerea personalităților clienților și a nevoilor acestora	Competențe de marketing de bază
Comunicare optimă	
Creativitate strategică	
Conceperea și punerea în execuție a campaniilor de fidelizare, păstrare și privind satisfacția clienților	
Fidelizarea clienților	
Strategie digitală	Competențe de marketing digital
Managementul experienței on-line	
Analiză economică și suport decizional (Business Intelligence)	
Vizare & Optimizare	
Utilizabilitate / Design	



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Recomandări pentru dezvoltarea și localizarea planului de învățământ

## Competențe profesionale recomandate de dezvoltat necesare specialiștilor în marketing digital

Competențe profesionale de dezvoltat necesare specialiștilor în marketing digital	Grup de competențe profesionale
Excel	Competențe profesionale adaptate nevoilor marketing-ului digital
CRM	
Crearea și gestionarea de echipe care se ocupă de calitatea serviciilor oferite clienților	
Marketing prin mediile sociale	Competențe profesionale create pentru nevoile marketing-ului digital
Digital Analytics	
Marketing Mobil	
Marketing folosind motoarele de căutare (Search Engine Marketing - SEM)	
Optimizarea motoarelor de căutare (Search Engine Optimization - SEO)	
Video-Marketing	
E-mail-Marketing	



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Recomandări pentru dezvoltarea și localizarea planului de învățământ

Grupuri țintă recomandate pentru punerea în aplicare a materialelor de învățare

Funcții profesionale	Tip de activitate (funcții)
Specialist în mijloacele de socializare	Specialist în domeniu
Specialist informații e-marketing	
Specialist în cercetare on-line	
Designer web e-marketing	
Administrator dezvoltare mijloace de socializare	Management
Director conținut de marketing on-line	
Director de proiect e-marketing	
Director Indici de cuantificare de marketing	
Expert în analiza web / analiză date	Analiză date
Expert în Analiză economică și suport decizional (Business Intelligence)	
Analiză piață	



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Recomandări pentru dezvoltarea și localizarea planului de învățământ

Grupuri țintă recomandate pentru implementarea de materiale de învățare

Părți interesate	Tipuri de părți interesare
Departamentul vânzări on-line și marketing (în societăți de afaceri)	Activități tradiționale de afaceri care adaptează soluțiile de marketing digital
Agenții de publicitate	
Societăți de servicii de analiză de piață	
Societăți de comunicare e-marketing și prin internet	Afaceri bazate pe marketing digital
Societăți media și tehnologie	
Organizații care se ocupă de conținutul pe internet la nivel internațional	

Recomandările oferite au fost utilizate pentru conceperea de materiale de învățare (crearea unui modul de formare DMC), activități de proiect asociate IO2.



Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Mulțumim pentru atenție!

**CAMIS- UPB**

Splaiul Independentei nr313 Bucuresti

<http://www.camis.pub.ro/>

[www.knf.vu.lt/en/fuseit](http://www.knf.vu.lt/en/fuseit)

Project Implementation Period

01 11 2019 – 31 10 2021



FuseIT Project  
#FuseIT



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union