

Lietuvių filologija ir reklama

Tarpdalykinėje studijų programoje studijuosi lietuvių kalbą, literatūrą, medijas, reklamą, leidybą, kultūrą, mokysiesi taikyti IT ir DI įrankius. Suprasi lietuvių kalbos sistemą, vartosenos ypatumus, gebėsi analizuoti, redaguoti ir kurti kūrybinius, kritinius, komercinius tekstus. Perpratęs (-usi) reklamos semiotikos ir propagandos principus, gebėsi planuoti reklamos kampanijas ir kurti jų turinį, derindamas (-a) garso, vaizdo ir teksto elementus, išmanysi reklamos verslo organizavimą. Jei susidomėsi moksline veikla, galėsi dalyvauti projektuose, konferencijose ir tęsti studijas kitose pakopose.



Apie programas:



Karjera

Baigę studijas galėsite dirbti:

- kūrybinės komunikacijos specialistais;
- reklamos kūrėjais reklamos, viešųjų ryšių agentūrose;
- žurnalistais, redaktoriais žiniasklaidoje;
- viešųjų ryšių atstovais, projektų vadovais;
- redaktoriais, stilistais, vertėjais leidyklose, redakcijose;
- laisvai samdomais tekstų kūrėjais, vertėjais, publicistais.

- ✓ Siejant kalbotyros, literatūros ir reklamos sritis atveriamos plačios profesinės galimybės.
- ✓ Programa aprėpia lietuvių literatūros ir lietuvių kalbos teorines studijas ir įvairių žanrų tekstų kūrimo praktiką.
- ✓ Patirtimi dalijasi ne tik Universiteto dėstytojai, bet ir publicistai, rašytojai, literatūros kritikai.



Kvalifikacijos laipsnis
Humanitarinių mokslų bakalauras



Trukmė
4 metai



Studijų krypčių grupė
Humanitariniai mokslai



Studijų kryptis
Filologija pagal kalbą

#pirmunumeriuVU



**Kauno
fakultetas**

Studijų programos planas

Dalykai	Kreditai
1 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	30.0
Akademiniis rašymas	5.0
Kalbotyros įvadas	5.0
Literatūros mokslo įvadas	5.0
Kalbotyros įvadas	5.0
Komunikacija tradicinėse ir moderniose medijose	5.0
Dirbtinis intelektas ir užklausų inžinerija filologam	5.0
Vadyba	5.0
2 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	15.0
Lietuvių kalbos fonetika ir akcentologija	5.0
Lietuvių kalbos leksikologija	5.0
Lotynų kalba	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)*	15.0
3 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	20.0
Antikinė literatūra	5.0
Senosios Lietuvos literatūros žanrai	5.0
Lietuvių kalbos morfologija	5.0
Retorikos pagrindai	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	10.0
4 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	25.0
Lietuvių kalbos sintaksė	5.0
XX a. pirmosios pusės modernioji lietuvių literatūra (poezija, proza, drama)	5.0
Reklamos semiotika	5.0

Dalykai	Kreditai
Reklamos estetika ir dizainas	5.0
Propagandinė komunikacija	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	5.0
5 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	20.0
Bendrinės kalbos normos	5.0
XX a. pirmosios pusės modernioji lietuvių literatūra (novelė ir romanas)	5.0
Retorinė stilistika	5.0
Kompiuterinės leidybos sistemos	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	10.0
6 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	20.0
XX a. pirmosios pusės modernioji lietuvių literatūra (poezija, drama, esė)	5.0
Tekstų kūrimo ir vertimo praktikumas	10.0
Kognityvinės lingvistikos įvadas	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	10.0
7 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	15.0
XX a. II pusės ir naujausioji lietuvių literatūra (poezija, proza, drama)	5.0
Sociolingvistikos įvadas	5.0
Stilistinis ir kūrybinis redagavimas	5.0
Kultūros ir leidybos projektų vadyba	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	10.0
8 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	30.0
Bakalauro baigiamasis darbas (kryptis: filologija pagal kalbą)	15.0
Profesinė praktika	15.0

* Nuo antrojo studijų semestro galėsite pasinaudoti individualiųjų studijų galimybe – pasirinkti dalykus (60 kr.) pagal domėjimosi sritis, interesus, galimybes ir norimą karjeros kelią.