

Lietuvių filologija ir reklama: turinio kūrimas ir rinkodara

Tarpdalykinėje studijų programoje ne tik gilinsiesi į lietuvių kalbą, literatūrą ir kultūrą, bet ir susipažinsi su rinkodaros komunikacija bei jos technologijomis. Stiprinsi lietuvių kalbos sistemos žinias, suprasi literatūrą pasauliniame kontekste, nagrinėsi prekių ženklų kūrimą, nuomonės formuotojų veiklą, kūrybinę ir integruotąją rinkodaros komunikaciją, propagandą. Išmoksi taikyti elektroninio verslo technologijas, kurti naratyvus skaitmeninėse medijose, lavinsi tekstų rašymo gebėjimus. DI, MarTech ir grafinio dizaino įrankiais kursis tikras reklamos kampanijas.



Apie programas:



Karjera

Baigę studijas galėsite dirbti:

- reklamos, rinkodaros, MarTech, viešųjų ryšių, medijų srityje, žiniasklaidoje;
- kultūros, švietimo ir mokslo įstaigose;
- leidyklose, redakcijose, spaustuvėse;
- verslo, valstybinėse institucijose ir organizacijose;
- kūrybinės komunikacijos srityje (tekstų kūrėjais, žurnalistais, redaktoriais, vertėjais).



- ✓ Išmanysi paveikiosios rinkodaros komunikacijos technologijas ir gebėsi kurti turinio rinkodaros kampanijas.
- ✓ Plėtojami bendri projektai su Vilniaus dailės akademijos Kauno fakulteto grafinio dizaino studentais suteikia užsakomųjų tekstų rengimo, reikalingų įrankių panaudojimo, vaizdų estetikos ugdymo, komandinio darbo praktinės patirties.
- ✓ Patirtimi dalijasi ne tik Universiteto dėstytojai, bet ir srities praktikai.



Kvalifikacijos laipsnis
Humanitarinių mokslų bakalauras



Trukmė
4 metai



Studijų kryptių grupė
Humanitariniai mokslai



Studijų kryptis
Filologija pagal kalbą

#**pirmunumeriuVU**



**Kauno
fakultetas**

Studijų programos planas

Dalykai	Kreditai
1 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	30.0
Akademiniis rašymas	5.0
Kalbotyros įvadas	5.0
Literatūros mokslo įvadas	5.0
Komunikacija tradicinėse ir moderniose medijose	5.0
Dirbtinis intelektas ir užklausų inžinerija filologams	5.0
Rinkodaros transformacija elektroninėje erdvėje	5.0
2 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	20.0
Lietuvių kalbos fonetika ir akcentologija	10.0
Lietuvių kalbos leksikologija	5.0
Lotynų kalba	5.0
Integruotosios rinkodaros komunikacijos	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)*	10.0
3 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	25.0
Antikinė literatūra	5.0
Senosios Lietuvos literatūros žanrai	5.0
Lietuvių kalbos morfologija	5.0
Retorikos pagrindai	5.0
Vartotojų elgsena internete	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	5.0
4 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	25.0
Lietuvių kalbos sintaksė	5.0
XIX a. lietuvių literatūra (poezija, proza, drama)	5.0
Reklamos semiotika	5.0

Dalykai	Kreditai
Turinio rinkodara	5.0
Elektroninių pardavimų technologijos ir produkto valdymas	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	5.0
5 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	20.0
Bendrinės kalbos normos	5.0
XX a. pirmosios pusės modernioji lietuvių literatūra (novelė ir romanas)	5.0
Retorinė stilistika	5.0
Elektroninio produkto monetizavimo technologijos ir strategijos	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	10.0
6 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	15.0
XX a. pirmosios pusės modernioji lietuvių literatūra (poezija, drama, esė)	5.0
Tekstų kūrimo praktikumas (akademiniai, kritiniai, komerciniai ir reklaminiai tekstai)	5.0
Kūrybinė rinkodara ir komunikacija	5.0
Kognityvinės lingvistikos įvadas	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	10.0
7 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	15.0
XX a. II pusės ir naujausioji lietuvių literatūra (poezija, proza, drama)	5.0
Sociolingvistikos įvadas	5.0
Skaitmeninis prekės ženklo valdymas	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	15.0
8 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	30.0
Bakalauro baigiamasis darbas (kryptis: filologija pagal kalbą)	15.0
Profesinė praktika	15.0

* Nuo antrojo studijų semestro galėsite pasinaudoti individualiųjų studijų galimybe – pasirinkti dalykus (60 kr.) pagal domėjimosi sritis, interesus, galimybes ir norimą karjeros kelią.