

# Marketingas ir pardavimų vadyba

Ši programa skirta norintiems tapti marketingo specialistais, suprantančiais ne tik marketingą, bet ir pardavimų valdymą. Įgysite žinių ir įgūdžių, reikalingų sėkmingai konkuruoti marketingo, pardavimų ir vadybos srityse darbo rinkoje, gilinsitės į vartotojų elgseną, prekės ženklo kūrimą, reklamos kampanijų organizavimą, internetinį ir tarptautinį marketingą. Išmoksite atlikti rinkos tyrimus, taikyti šiuolaikines marketingo technologijas, dirbti su pardavimų strategijomis ir valdyti komunikaciją globaliose rinkose.

## Karjera

Baigę studijas galėsite dirbti:

- rinkodaros strategais arba rinkodaros projektų vadovais;
- skaitmeninės rinkodaros specialistais;
- marketingo ir pardavimų padalinio vadovais;
- prekės ženklo vadovais;
- komunikacijos / viešųjų ryšių vadovais;
- startuolio kūrėjais ar partneriais;
- rinkos ir vartotojų analitikais.



Kvalifikacijos laipsnis  
**Verslo vadybos magistras**



Trukmė  
**2 metai**



Studijų krypčių grupė  
**Verslo ir viešoji vadyba**

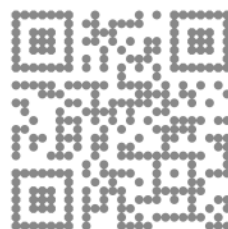


Studijų kryptis  
**Rinkodara**

- ✓ Rengiami aukščiausios kvalifikacijos vadybos specialistai, gebantys tinkamai organizuoti rinkodaros ir pardavimų procesus bei naudotis pažangiomis šiuolaikinėmis technologijomis.
- ✓ Gilinamasi į smulkių ir vidutinių įmonių poreikius, glaudžiai bendradarbiaujama su socialiniais partneriais ir sprendžiami realūs įmonėms kylantys iššūkiai.
- ✓ Atliekamos praktinės užduotys ir projektai, kurie gali tapti profesinio portfelio dalimi.



Apie programą:



**Kauno  
fakultetas**

# Studijų programos planas

Dalykai	Kreditai
<b>1 rudens semestras</b>	
<b>Privalomieji dalykai</b>	30.0
Globalioji komunikacija ir derybos	5.0
Pardavimų veiklos organizavimas	5.0
Reklaminės kampanijos organizavimas	5.0
Strateginis pardavimų valdymas	5.0
Tarptautinė prekyba	5.0
Vartotojų elgsena	5.0
<b>2 pavasario semestras</b>	
<b>Privalomieji dalykai</b>	25.0
Marketingo komunikacijų valdymas	5.0
Mokslinių tyrimų metodologija I/II d.	5.0
Mokslo tiriamasis darbas I/II d.	5.0
Tarptautinis marketingas	5.0
Tarptautinis žmogiškųjų išteklių valdymas	5.0
<b>Pasirenkamieji dalykai</b>	5.0
Intelektualios sistemos finansų rinkose	5.0
Transnacionalinių korporacijų socialinė atsakomybė	5.0
Verslo psichologija ir įvaizdžio vadyba	5.0
<b>3 rudens semestras</b>	
<b>Privalomieji dalykai</b>	25.0
Internetinis marketingas ir technologijos	5.0
Mokslinių tyrimų metodologija II/II d.	5.0
Mokslo tiriamasis darbas II/II d.	5.0
Prekės ženklo valdymas	5.0
Rinkos tyrimo teorija	5.0
<b>Pasirenkamieji dalykai</b>	5.0
Globalioji strateginė vadyba	5.0

Dalykai	Kreditai
Inovacijų vadyba	5.0
Tarpkultūrinė vadyba	5.0
<b>4 pavasario semestras</b>	
<b>Privalomieji dalykai</b>	30.0
Magistro baigiamasis darbas (kryptis: rinkodara)	25.0
Rinkos tyrimo metodai	5.0

#atraskVUKaune

Norintiems pasikonsultuoti

**Studijų skyrius**

Muitinės g. 8, Kaunas, 1 kab.

Tel.: +370 37 422376

El. p. infostudijos@knf.vu.lt

**Studijų programos komiteto pirmininkė**

Doc. dr. Ingrida Griesienė

El. p. ingrida.griesiene@knf.vu.lt