

Marketingo technologijos

(lietuvių ir anglų k.)

Mokysiesi kurti išmaniąją skaitmeninę reklamą, projektuoti bendravimo su vartotojais aplinkas, kurti ir valdyti analitikos įrankius, tirti duomenų srautus apie klientus, rinkas, produktus, informacijos sklaidos galimybes medijų kanaluose, socialiniuose tinkluose. Perprasi, kaip pritaikyti išmaniuosius analitinius modelius numatytiems tikslams pasiekti. Lavinsi įgūdžius įgyvendinti inovatyvias idėjas, pasitelkiant internetinių portalų, mobiliųjų programėlių kūrimą, dirbtinį intelektą ir kitus išmaniuosius įrankius. Ugdysi kūrybiškumą skaitmenizuoti ir transformuoti verslo modelius.



Apie programas:



Karjera

Baigę studijas galėsite dirbti:

- interneto rinkodaros specialistais ir vadybininkais;
- internetinių svetainių kūrėjais;
- informacinių sistemų analitikais ir projektuotojais,
- rinkos analitikais, produkto ir projekto vadovais,
- turinio vadybininkais, rinkodaros technologijų specialistais, socialinių medijų vystymo dizaineriais ar administratoriais.

- ✓ Programos turinys apima MarTech industrijos, elektroninio ir turinio marketingo, technologinių inovacijų valdymo, didelių duomenų analitikos, daiktų interneto, skaitmeninio prekės ženklo valdymo žinias.
- ✓ Patirtimi dalijasi ne tik Universiteto dėstytojai, bet ir socialiniai partneriai iš IT ir MarTech sektoriaus įmonių.
- ✓ Įgyvendinami realūs MarTech projektai.
- ✓ Nuotolinio darbo karjeros galimybės visame pasaulyje.



Kvalifikacijos laipsnis
Informatikos mokslų bakalauras



Trukmė
3,5 metų



Studijų kryptių grupė
Informatikos mokslai



Studijų kryptis
Informacijos sistemos

#pirmunumeriuVU



**Kauno
fakultetas**

Studijų programos planas

Dalykai	Kreditai
1 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	30.0
Aukštoji matematika	5.0
Elektroninio verslo technologijos	5.0
Kompiuterių architektūra	5.0
Marketingo transformacija elektroninėje erdvėje	5.0
Programavimo įvadas	5.0
Technologijos ir skaitmeninė visuomenė	5.0
2 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	25.0
Dalykinė anglų kalba	5.0
Diskretinė matematika kompiuterių moksle	5.0
Elektroninių pardavimų technologijos ir produkto valdymas	5.0
Informacijos sistemos ir duomenų bazės	5.0
Integruotosios marketingo komunikacijos	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	5.0
3 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	25.0
Algoritmų teorija ir duomenų struktūros	5.0
Dirbtinio intelekto pagrindai	5.0
Elektroniniai paskirstymo sprendimai	5.0
Elektroninio produkto monetizavimo technologijos ir strategijos	5.0
Vartotojų elgsena internete	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)*	5.0
4 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	20.0
Programavimo kalbos ir aplinkos	5.0
Skaitmeninių projektų valdymas	5.0
Statistika	5.0

Dalykai	Kreditai
Turinio marketingas	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Daiktų internetas	5.0
E. marketingo strateginis valdymas	5.0
Reklamos technologijos	5.0
Technologinių inovacijų valdymas	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	5.0
5 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	25.0
Informacijos pateikimo internete technologijos	5.0
Marketingo tyrimų technologijos	5.0
Mobiliųjų įrenginių programavimo technologijos	5.0
Reikalavimų IS analizė ir specifikavimas	5.0
Skaitmeninis prekės ženklo valdymas	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	5.0
6 pavasario semestras	
Privalomieji dalykai	15.0
Didelių duomenų analitika	5.0
Kibernetinė sauga ir asmens duomenų valdymas	5.0
Kursinis darbas	5.0
Pasirenkamieji dalykai	5.0
Elektroninio verslo etika	5.0
Komandiniu darbu grindžiamas informacinių sistemų kūrimas	5.0
Skaitmeninio turinio teisminė (Forensic) analizė ir kenksmingos PĮ analizė	5.0
Tarptautinis marketingas	5.0
Individualiųjų studijų dalykai (moduliai)	10.0
7 rudens semestras	
Privalomieji dalykai	30.0
Bakalauro baigiamasis darbas (kryptis: informacijos sistemos)	15.0
Mokomoji praktika	15.0

* Nuo antrojo studijų semestro galėsite pasinaudoti individualiųjų studijų galimybe – pasirinkti dalykus (30 kr.) pagal domėjimosi sritis, interesus, galimybes ir norimą karjeros kelią.