



2022 m. lapkričio 23 d. (trečiadienis) 15 val.

Kalbos forumas

Reklamos kalba – stilinga, įtaigi, laužanti normas?..

Pranešėjai

VU Kauno fakulteto doc. dr. **Rita Baranauskienė** *Reklamos kalbos aktualizacijos būdai: nuo įprasmintosios iki nemotyvuotos vartosenos*

LRT Savireklamos skyriaus vedėjas **Mantas Velykis** *Kalba žmonės ir prekių ženklai. Bet ar susikalba?*

Moderatorius – **Aurimas Perednis**

Diskusijos dalyviai:

Valstybinės kalbos inspekcijos vyriausioji inspektorė **Ramunė Kanišauskaitė**, MB *Strateginė komunikacija* vadovas **Arijus Katauskas**, psichologė **Jurga Dapkevičienė**, kultūrologas, žurnalistas, medijų specialistas **Kęstutis Meškys**.

Transliacija per Valstybinės lietuvių kalbos komisijos „**Youtube**“ kanalą

[VLKK Kalbos forumas](#)